

Weiterbildung **Social Media Manager (m/w/d)**

– mit Zulassung nach AZAV (Teilnahme online und vor Ort möglich)

Diese Weiterbildung qualifiziert die Teilnehmenden umfassend für die professionelle Arbeit im Social Media Marketing. Sie erwerben Kenntnisse in der Erstellung zielgruppenorientierter Inhalte, im Community Management, in der Schaltung von Social Ads sowie in der Analyse und Optimierung digitaler Kommunikationsmaßnahmen. Die Maßnahme orientiert sich an aktuellen Arbeitsmarktanforderungen und bereitet Ihre Mitarbeitenden auf Tätigkeiten im Bereich Marketing vor.

Hier finden Sie einige Themen, die Ihre Mitarbeitenden nach unserem Kurs beherrschen werden:

Einführung Social Media Management

- Verstehen Sie Aufgaben, Rollen und Kompetenzen eines Social Media Managers.
- Lernen Sie Grundlagen der digitalen Kommunikation kennen.
- Analysieren Sie Trends und Entwicklungen im Social Media Bereich.

Ziele & Zielgruppen

- Erstellen Sie Zielgruppenanalysen und Personas.
- Definieren Sie klare Kommunikationsziele und KPIs.
- Planen Sie Social Media Maßnahmen strategisch.

Community Management

- Moderieren Sie Communitys professionell.
- Führen Sie Dialoge zielgerichtet und wertschätzend.
- Steuern Sie Interaktionsprozesse und Krisenkommunikation.

Finanzierung des Kurses:

Förderung von bis zu **100% der Lehrgangskosten und bis zu 75% der Lohnkosten** während der Weiterbildung durch den Bildungsgutschein möglich. Gerne unterstützen wir Sie bei der Antragstellung.

Kursdauer:

12 Wochen

Unterrichtszeiten:

Montag - Freitag, 09:00 - 13:30 Uhr

Plattformen & Contentstrategie

- Lernen Sie Funktionsweisen wichtiger Plattformen wie Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn und YouTube.
- Entwickeln Sie professionelle Contentstrategien.
- Erstellen Sie Redaktionspläne und Formate für verschiedene Zielgruppen.
- Nutzen Sie Bild-, Video- und Textformate zielgerichtet.

Social Ads

- Erstellen Sie Kampagnen in Meta Ads, TikTok Ads oder LinkedIn Campaign Manager.
- Analysieren Sie Zielgruppen und Anzeigenformate.
- Optimieren Sie Kampagnen anhand relevanter Erfolgskennzahlen.

Tools & Monitoring

- Nutzen Sie professionelle Tools für Planung und Analyse.
- Erstellen Sie Social Media Reports und Dashboards.
- Analysieren Sie KPIs und leiten Optimierungsmaßnahmen ab.

Projektarbeit & Prüfung

- Erarbeiten Sie eine vollständige Social Media Kampagne.
- Präsentieren Sie Ihr Kampagnenkonzept professionell.
- Bereiten Sie sich gezielt auf die Abschlussprüfung vor.

Ihre Ansprechpartnerin: **Vivian Stumpf**

Kontakt: v.stumpf@edu-tecs.de

