

Weiterbildung **Online Marketing Manager (m/w/d)**

– mit Zulassung nach AZAV (Teilnahme erfolgt online)

Diese umfassende Weiterbildung befähigt die Teilnehmenden, moderne Online-Marketing Strategien zu entwickeln, digitale Kampagnen zu steuern und Web-Aktivitäten datenbasiert auszuwerten.

Hier finden Sie einige Themen, die Ihre Mitarbeitenden nach unserem Kurs beherrschen werden:

Einführung Online Marketing

- Verstehen Sie Aufgaben und Rollen im Online Marketing.
- Analysieren Sie Customer Journeys und Zielgruppen.
- Bewerten Sie rechtliche Rahmenbedingungen und Trends.

Strategisches Marketingmanagement

- Führen Sie Markt- und Wettbewerbsanalysen durch.
- Entwickeln Sie Positionierungs- und Marketing-Strategien.
- Verstehen Sie den Marketing-Mix und Markenführung.
- Wenden Sie internationale und dienstleistungsbezogene Ansätze an.

Projektmanagement

- Planen und steuern Sie Projekte strukturiert.
- Nutzen Sie Methoden für Zeit- und Ressourcenplanung.
- Führen Sie Teams und gestalten Sie Kommunikation im Projekt.

Social Media Management

- Entwickeln Sie Social-Media-Strategien und Content-Pläne.
- Analysieren Sie Zielgruppen und Plattformen.
- Steuern Sie Community-Management professionell.
- Erstellen Sie Social-Ads-Kampagnen und werten Sie KPIs aus.

Digital Media Management

- Planen Sie digitale Medien und Touchpoints.
- Erstellen Sie Customer Journeys und Content-Konzepte.
- Gestalten Sie digitale Nutzererlebnisse.

Suchmaschinenmarketing

- Verstehen Sie SEO- und SEA-Grundlagen.
- Führen Sie Keyword-Analysen durch.
- Optimieren Sie Webseiten Onpage und Offpage.
- Erstellen Sie Google-Ads-Kampagnen und optimieren Sie Anzeigen.

Soft Skills

- Verbessern Sie Kommunikations- und Präsentationskompetenzen.
- Geben und empfangen Sie konstruktives Feedback.
- Reflektieren Sie eigene Kommunikationsstile.

Projektarbeit & Prüfung

- Erarbeiten Sie ein Abschlussprojekt.
- Wiederholen Sie alle Module gezielt.
- Bereiten Sie sich auf die schriftliche und praktische Prüfung vor.

Finanzierung des Kurses:

Förderung von bis zu **100% der Lehrgangskosten und bis zu 75% der Lohnkosten** während der Weiterbildung durch den Bildungsgutschein möglich. Gerne unterstützen wir Sie bei der Antragstellung.

Kursdauer:

40 Wochen

Unterrichtszeiten:

Montag - Freitag, 09:00 - 13:30 Uhr

Ihre Ansprechpartnerin: **Vivian Stumpf**

Kontakt: v.stumpf@edu-tecs.de

